

TEZE ZÁKONA O KINEMATOGRAFII

Pracovní skupina Ministerstva kultury ČR
Březen 2007

PŘEHLED	3
ÚVOD	5
I. KINEMATOGRAFIE JAKO OBLAST VEŘEJNÉHO ZÁJMU	6
II. FILMOVÉ INSTITUCE.....	7
III. ZPŮSOBY PODPORY KINEMATOGRAFIE	12
IV. FINANCOVÁNÍ PODPORY KINEMATOGRAFIE	15
V. PŘÍNOS NOVÉHO SYSTÉMU PODPORY KINEMATOGRAFIE	19
PŘÍLOHA A: POTŘEBNÉ ÚPRAVY SOUČASNÉ LEGISLATIVY	22
PŘÍLOHA B: SYSTÉM FISKÁLNÍCH STIMULŮ	24

Členové Pracovní skupiny:

- Tomáš Baldýnský - Rada Státního fondu pro podporu a rozvoj české kinematografie
- Petr Bok - Asociace režisérů a scénáristů
- Michal Bregant – Filmová a televizní fakulta Akademie múzických umění
- Aleš Danielis - Unie filmových distributorů
- Radomír Dočekal - Asociace producentů v audiovizí
- Vít Janeček – Filmová a televizní fakulta Akademie múzických umění
- Marek Jícha - Asociace českých kameramanů
- Jiří Králík - Asociace českých filmových klubů
- Ivo Mathé - Česká filmová a televizní akademie
- Andrea Prengňyová - Institut dokumentárního filmu
- Markéta Prchalová – Česká protipirátská unie
- Marta Smolíková - ProCulture
- Pavel Strnad - Asociace producentů v audiovizí
- Jan Štern – FITES
- Ondřej Trojan - Asociace producentů v audiovizí
- Helena Uldrichová - Česká filmová komora
- Zástupci Ministerstva kultury ČR
 - Helena Fraňková – ředitelka OMA
 - Zdeněk Václavík – zastupující vedoucí státních fondů
 - Šimona Kruková – státní fondy

PŘEHLED

Teze zákona o kinematografii jsou výsledkem činnosti Pracovní skupiny zřízené Ministerstvem kultury ČR v srpnu 2006. Teze přináší konceptní řešení pro celou oblast kinematografie a měly by se stát základem pro vytvoření nového střešního zákona o kinematografii a úpravu souvisejících zákonů.

Komplexní přístup

Návrh řešení **pokrývá veškeré oblasti českého filmu: vedle filmové tvorby i filmový průmysl či filmové instituce, protože** vychází z komplexního pohledu na kinematografii jako na obor, který ze své podstaty spojuje uměleckou, technickou i ekonomickou problematiku.

Institucionální struktura

Návrh předpokládá transformaci současných tří současných subjektů kinematografie - **Státního fondu pro podporu a rozvoj české kinematografie, Národní filmový archiv p.o. MK, České filmové centrum** - do systému, který bude koordinovaně a koncepčně zajišťovat všechny potřebné činnosti. Státní fond kinematografie rozšíří svoje aktivity vedle rozdělování a administrace státní podpory i na další oblasti včetně činnosti Českého filmového centra. Národní filmový archiv bude při zachování své současné právní subjektivitu více zapojen do fungování celého systému.

Transparentní přímá podpora filmové tvorby

Navrhovaný model zvyšuje transparentnost státní podpory kinematografie. Zavádí objektivní ukazatele pro hodnocení projektů, ustavuje pro hodnocení odborné komise nezávislých expertů. Selektivní podporu, založenou na posuzování kvality, doplňuje o systém referenční podpory, jež je udělována při splnění předem daných podmínek. Systém zahrnuje všechny oblasti kinematografie, které jsou považovány za oblasti veřejného zájmu.

Vícezdrojové financování

Roční rozpočet celého systému se pohybuje okolo 700 miliónů korun a jeho financování je konstruováno jako vícezdrojové. Základ tvoří příspěvek státního rozpočtu, který by měl krýt zhruba 55% nákladů, doplňkovým zdrojem jsou výnosy z vlastní hospodářské činnosti (cca 15% rozpočtu) a odvody soukromých subjektů (kin, prodejců a půjčoven nosičů, televizních vysílatelů) z oblasti audiovizí (cca 30% rozpočtu).

Nepřímá podpora pro zachování konkurenceschopnosti

Vedle přímé podpory jsou navrženy také nové formy tzv. nepřímé podpory prostřednictvím fiskálních stimulů a povinných investic do filmové tvorby. Nepřímá podpora přinese české kinematografii dalších 400 mil. korun - v investicích televizních vysílatelů do výroby českých filmů a v současné době neodhadnutelný objem ze soukromého sektoru na základě fiskálních stimulů.

Úspěšné fungování české kinematografie

Tento systém v následujících letech zajistí stabilizaci české filmové tvorby v oblasti hraného filmu na 25-30 celovečerních filmech a existenci celého spektra žánrů s důrazem na autorskou tvorbu a filmy pro děti a mládež. Zvýšení podpory pro nekomerční oblasti přinese významné oživení animovaného a dokumentárního filmu.

Výsledkem efektivnějšího institucionálního rámce bude lepší reprezentace českého filmu v zahraničí, plné využití archivních fondů české kinematografie i efektivnější zpřístupňování filmového dědictví pomocí digitalizace.

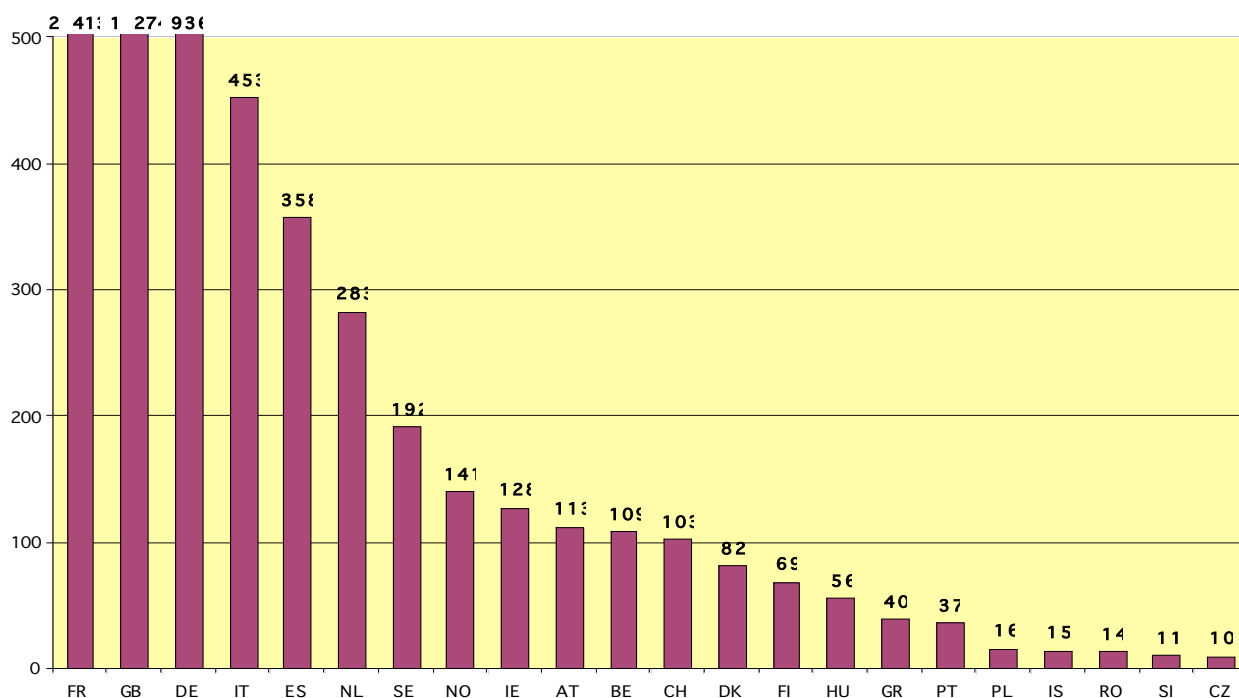
Nově se tyto teze zabývají opomíjenou oblastí filmové výchovy a kultivace filmového diváka, investicemi do filmové infrastruktury, tréninkovými programy profesionálů ze všech oblastí kinematografie a v neposlední řadě daňovému zvýhodnění investic do výroby filmových děl, jež přiláká do České republiky zahraniční filmové produkce a bude mít významný přínos pro českou ekonomiku.

ÚVOD

Kinematografie je významnou součástí národní kultury. Za více než 100 let své existence si filmové umění vydobylo rovnocenné postavení mezi ostatními uměleckými obory a v dnešním medializovaném světě si všechny národy uvědomují význam kinematografie pro zachování národní identity. Vzhledem k faktorům, které vylučují přežití malých národních kinematografií, - jazykové bariéry a omezenému trhu - je původní filmová tvorba ve všech civilizovaných zemích považována za oblast veřejného zájmu.

Kinematografie má mezi ostatními uměleckými obory výjimečné postavení, neboť se v ní prolíná umělecká činnost s technologicky a finančně náročnou výrobou. Zahrnuje **filmovou tvorbu**, která obsahuje kreativní prvky celého uměleckého procesu (činnost scénáristů, režisérů, výkonných umělců, apod.), i rozvinutý **filmový průmysl**, všechny výrobní provozy a filmové profese (ateliéry, laboratoře, post-produkční studia, atd.), a je nezbytným nástrojem pro vznik uměleckého díla. V tak rozvinutém systému musí hrát významnou úlohu **filmové instituce**, které vytvářejí podmínky pro zachování a kultivaci národní kinematografie, a neméně důležitá je oblast **výchovy a vzdělávání**, jež vychovává nejen nové talentované umělce, ale i diváky, a zajišťuje kontinuitu filmové tvorby

Jak ukazuje srovnání s 22 evropskými státy¹, zaostává Česká republika v podpoře kinematografie nejen za vyspělými zeměmi původní evropské patnáctky, ale propadla se na samý konec i mezi postkomunistickými státy, jež se postupně s problémy transformace vypořádaly a zavedly mechanismy na podporu a rozvoj kinematografie.



Celková podpora filmové tvorby v 22 evropských zemích v letech 2002-2005 v mil. Euro (zdroj Copenhagen ThinkTank on European Film and Film Policy)

Jedním z nástrojů státu pro kultivaci kinematografie je dotační program Ministerstva kultury z programu Kulturní aktivity a Státní fond ČR pro podporu a rozvoj české kinematografie, jež je více než čtrnáct let financovaný korunovým odvodem z prodané vstupenky do kina a výnosy z obchodu se staršími českými filmy. Oba tyto zdroje financování Fondu jsou už řadu let **degresivní**. Reálná hodnota prostředků Fondu poklesla za třináct let jeho existence natolik, že jeho finanční výpomoc typicky představuje pouze **6 – 8 % z celkového rozpočtu filmu**. Podpora kinematografie z veřejných rozpočtů je doposud nesystémová a nedostatečná.

¹ Copenhagen ThinkTank on European Film and Film Policy – pracovní materiály pro konferenci 21.-24. června 2006
Teze zákona o kinematografii – březen 2007

I. KINEMATOGRAFIE JAKO OBLAST VEŘEJNÉHO ZÁJMU

Navrhovaný Zákon o kinematografii bude jednoznačně deklarovat, že kinematografie je součástí národní kultury a že její rozvoj je veřejným zájmem.

Účel zákona:

Kinematografie je nejenom kulturní hodnotou, ale je i zdrojem historických a současných informací o naší společnosti, poskytuje komplexní svědectví historické a sociologické, svědectví o kulturní identitě státu a rozmanitosti jeho lidu. Je významným prostředkem, který umožňuje poznávat minulost i současnost a vzdělávací formou výchovně působit nejen na mladou generaci.

Cílem tohoto zákona je posílit a uchovat hodnoty české filmové kultury, rozvinout český filmový průmysl a učinit jej konkurenceschopným v mezinárodním měřítku, vzhledem k jeho značnému potenciálu v oblastech přístupu ke kultuře, hospodářskému rozvoji a vytváření pracovních míst, s cílem vybudovat fungující systém finanční a státní podpory, vytvořit právní zázemí, které by sloužilo k těmto účelům a bylo v souladu s předpisy EU, vycházejíc ze skutečnosti, že kinematografická díla jsou nezastupitelnou složkou našeho kulturního dědictví a proto zasluhují podporu a ochranu.

Vymezení oblastí kinematografie, které se stát zavazuje podporovat:

1. vývoj, výroba a distribuce českých kinematografických děl
2. propagace české kinematografie
3. distribuce hodnotných kinematografických děl
4. filmové festivaly a přehlídky
5. vědecká a publikační činnost v oblasti filmu
6. zachování a zpřístupňování kulturního dědictví kinematografie
7. vzdělávací a tréninkové programy pro veřejnost a profesionály
8. ochrana duševního vlastnictví
9. rozvoj infrastruktury a filmového průmyslu

Garantem a administrátorem státní podpory v oblasti kinematografie bude instituce, jejíž činnosti je věnována kapitola II.

Cíle podpory kinematografie

- Rozvoj kreativity a svobodného uměleckého vyjadřování ve filmové tvorbě, šíření filmové kultury, zachování filmových děl pro budoucí generace a důstojná reprezentace českého filmu doma i ve světě.
- Příspěvek k utváření národní identity. Technologický rozvoj přináší nové příležitosti k uchování národního kulturního dědictví a k prohlubování vzájemného porozumění mezi evropskými národy.
- Zvýšení ekonomického přínosu filmového průmyslu pro národní ekonomiku.

II. FILMOVÉ INSTITUCE

Všechny státy s rozvinutou národní kinematografií mají svou národní filmovou instituci zajišťující její strategický rozvoj a fungování ve všech aspektech pohledů na film – kulturním, ekonomickým ale i technickým.

Prostřednictvím filmových institucí jsou státem obvykle garantovány následující tři typy činností v oblasti kinematografie:

1. rozdělování a administraci podpory národní kinematografie z veřejných zdrojů zajišťuje filmový fond
2. uchovávání, zpřístupňování (např. digitalizaci) a prezentaci filmového kulturního dědictví zajišťuje filmový archiv
3. prezentaci národní kinematografie a filmového průmyslu v zahraničí i doma zajišťuje filmové centrum

S rozdíly plynoucími z historického vývoje a legislativních podmínek v jednotlivých zemích EU vykonává uvedené činnosti jedna nebo více samostatných organizací. Pro Českou republiku navrhuje **dvě filmové instituce**: zachovat současnou právní subjektivitu Národního filmového archivu (příspěvková organizace) a Státní fond ČR na podporu a rozvoj české kinematografie zvláštním zákonem transformovat a jeho činnost rozšířit. **Fond bude zajišťovat i činnosti filmového centra.**

Navrhovaný **Státní filmový fond** je národním koordinačním orgánem pro kinematografii. Činnost Fondu se neomezuje na posuzování žádostí a přidělování finančních prostředků, ale podílí se na vytváření koncepce v oblasti kinematografie a slouží jako partner pro ostatní národní i mezinárodní aktivity. Dále reprezentuje českou kinematografii v zahraničí (např. v evropských fondech či programech) a pomáhá při propagaci českých filmů na mezinárodních festivalech a filmových trzích. Také podporuje filmové vzdělávání.

Filmový archiv je samostatnou institucí, jejíž činnost je zaměřena na ochranu, vědecké zpracování a zpřístupňování národního filmového dědictví. Samostatný filmový archiv je nejrozšířenější formou a je v souladu se statuty FIAF a ACE.

Poznámka:

S ohledem na současnou legislativu je používán termín „Státní filmový fond“ místo původně navrženého Filmového institutu. Pokud by se našla legislativní cesta, která by vyřešila tento formální problém, Pracovní skupina by dala přednost ve světě obvyklejšímu názvu Filmový institut.

STÁTNÍ FILMOVÝ FOND

Státní filmový fond přímo nebo prostřednictvím vybraných subjektů zajišťuje následující činnosti vykonávané státem v oblasti kinematografie.

ČINNOSTI STÁTNÍHO FILMOVÉHO FONDU

1. Poskytování a administrace podpory

V současné době vykonává v omezené míře Státní fond pro podporu a rozvoj české kinematografie dle zákona 241/1992 Sb.

- formuluje kvalifikační podmínky pro přijímané projekty
- přijímá žádosti o podporu a zpracovává podklady pro odborné komise
- rozděluje na základě rozhodnutí Rady Fondu přímou selektivní, strukturální, referenční podporu

- stanovuje kritéria pro selektivní i referenční podporu

2. Obchodování s právy k filmům vyrobeným před rokem 1991

V současné době vykonává Státní fond pro podporu a rozvoj české kinematografie prostřednictvím obchodního zastoupení

3. Udělování koprodukčního statutu dle mezinárodních smluv

*V současné době vykonává Státní fond
vydávání certifikátu o původu zajišťuje MK*

4. Administrace nepřímé podpory české kinematografie

V současné době neexistuje

- vydává daňové certifikáty v souvislosti s fiskálními stimuly, popř. kontrola auditů pro udělení fiskálních stimulů
- eviduje povinné investice vysílatelů

5. Evidence a správa v oblasti kinematografie

V současné době vykonává v omezené míře MK ČR

- registruje a eviduje filmová díla
- kontroluje označování filmů z hlediska kategorií přístupnosti
- spravuje odvody ze zákona- *v současné době vykonává Státní fond*
- spravuje výnosy z vlastní obchodní činnosti- *v současné době vykonává Státní fond*

6. Zastupování ČR v mezinárodních programech

- v evropském fondu pro podporu evropských koprodukcí Eurimages – *zajišťuje MK prostřednictvím transferu dle přístupové smlouvy a jedním zaměstnancem*
- v evropském programu Media plus (podpora rozvoje/developmentu projektů, festivalů, distribuce, trainingu, aj.) – *zajištěno MK prostřednictvím transferu dle přístupové smlouvy a každoroční dotaci ve výši 50% rozpočtu kanceláře Media v ČR*

7. Propagace české filmové tvorby v zahraničí - Film Promotion

V současné době vykonává v omezené míře České filmové centrum financované MK ČR

- propagace české filmové tvorby v zahraničí
- poskytování informací o české kinematografii zahraničním a českým filmovým profesionálům (aktuální filmová produkce, připravované projekty, statistické údaje o filmové produkci, filmové distribuci, kinech atd.)
- publikační činnost (katalogy českých filmů, připravovaných projektů, newsletter, aj.)
- reprezentace české kinematografie na významných filmových festivalech a trzích
- spolupráce s filmovými festivaly (nabídka českých filmů do soutěže významných festivalů a koordinace při jejich výběru)

8. Zajištění standardních podmínek pro natáčení v ČR - Film Commission

V současné době vykonává v omezené míře České filmové centrum financované MK ČR

- poskytuje informace producentům a filmařům o možnostech natáčení v ČR (podmínky natáčení v historických objektech, exteriérech, informace o studiích, technickém vybavení, štábech)
- zprostředkovává kontakty na filmové společnosti nebo jednotlivé filmové profesionály
- koordinuje jednání s orgány státní správy a samosprávy o podmínkách natáčení
- publikační činnost (Production guide, informační letáky, DVD)

ORGÁNY STÁTNÍHO FILMOVÉHO FONDU

Pracovní skupina navrhuje oproti současnému stavu rozšířit orgány Fondu o Ředitele, který bude výkonnou složkou Fondu a Výbor Fondu, jenž má kontrolní funkce. Orgány by tedy měly být následující:

1. Výbor Fondu (Dozorčí rada)

Výbor je kontrolním orgánem Fondu. Kontroluje především hospodaření Fondu.

- Výbor má 5 členů, funkční období je 4 roky, funkce jsou čestné.
- Předsedou Výboru je ministr kultury, ostatní členy Výboru jmenuje vláda
 - varianta A – na návrh MK ČR a plátců odvodů podle daného klíče
 - varianta B – zástupce MF, MPO, zástupci Poslanecké sněmovny, členové kulturního výboru (model obvyklý u jiných státních fondů v ČR)
- Výbor schvaluje roční rozpočet Fondu a závěrečný účet Fondu, které předkládá ředitel Fondu po schválení Radou Fondu a jejím prostřednictvím.

2. Rada Fondu (Správní rada)

Rada je koncepčním a programovým orgánem Fondu. Stanovuje strategii a cíle Fondu.

- Rada má 9 členů, funkční období je 3 roky a každý rok je jmenována 1/3 členů.
- Členy Rady jmenuje vláda na návrh ministra kultury, filmových institucí, organizací, profesních asociací podle daného klíče.
- Stanovuje základní podmínky pro přijímání projektů do výběrového řízení
- Rada stanovuje kritéria hodnocení projektů.
- Rada schvaluje podporu projektů a její výši.
- Rada je odpovědná za rozdělení finančních prostředků přímé podpory dle schváleného rozpočtu.
- Rada schvaluje roční rozpočet, plán činnosti a výroční zprávu Fondu, které předkládá ředitel Fondu.
- Rada předkládá celkový rozpočet a závěrečný účet Fondu (který je součástí výroční zprávy) ke schválení Výboru Fondu
- Rada ustanovuje na návrh ředitele odborné komise a jmenuje její členy.

3. Ředitel

Ředitel je statutárním orgánem Fondu.

- Funkční období ředitele je 5 let.
- Ředitele jmenuje a odvolává Rada. Jmenován je na základě výběrového řízení.
- Ředitel řídí činnost Fondu a je zodpovědný za hospodaření Fondu Radě na základě schváleného rozpočtu.
- Ředitel navrhuje Radě ustanovení odborných komisí a její členy ke schválení.
- Ředitel sumarizuje hodnocení jednotlivých projektů odbornými komisemi
- Ředitel na základě hodnocení projektů odbornými komisemi dle daných kritérií navrhuje Radě rozdělení udělených podpor včetně její výše.
- Ředitel je odpovědný za rozdělování, administraci a závěrečné vyúčtování udělených podpor dle rozhodnutí Rady.

NÁRODNÍ FILMOVÝ ARCHIV

Národní filmový archiv zřízený Ministerstvem kultury ČR (dále jen „Archiv“) je zaměřen na audiovizuální archiválie.

Jeho posláním je shromažďování, ochrana, zpracování a zpřístupňování audiovizuální děl, zejména těch, které tvoří součást národního kulturního dědictví a dokumentují vznik a vývoj filmu.

Archiv je státní příspěvkovou organizací.

ČINNOSTI NÁRODNÍHO FILMOVÉHO ARCHIVU

1. shromažďování, ochrana, vědecké zpracování a využívání audiovizuálních a písemných archiválií dokumentujících zejména českou audiovizuální produkci, vznik a vývoj filmu, společenský život České republiky, obraz světa a jeho přeměny,
2. shromažďování a vědecké zpracování pozůstatostí významných osobností české historie,
3. vytváření sbírky soudobé dokumentace související s tvorbou a šířením audiovizuálních archiválií, její zpřístupňování a využívání,
4. zajištění nabídkové povinnosti (legálního depositu) stanoveného zákonem,
5. správa odborné knihovny,
6. vědecko výzkumná práce v oblasti filmu a filmové archivistiky, včetně pořádání odborných konferencí,
7. vytváření a vědecké zpracování sbírky orální historie v oblasti filmu,
8. restaurátorské práce,
9. digitalizace sbírek a jejich zpřístupňování pomocí nových médií,
10. spolupráce s domácími a zahraničními institucemi při tvorbě a šíření filmové kultury
11. spolupráce s kulturními institucemi při tvorbě audiovizuálních částí výstav,
12. propagace české filmové tvorby přehlídkami filmů v zahraničí,
13. prodej, pronájem a půjčování audiovizuálních materiálů, poskytování souhlasu s užitím audiovizuálních materiálů,
14. činnost nekomerční promítací síně Ponrepo, přednášky, výstavy,
15. spolupráce s občanskými sdruženími působícími v oblasti filmu,
16. spolupráce v rámci mezinárodních profesních organizací, jichž je NFA členem (FIAF – Mezinárodní federace filmových archivů a ACE – asociace evropských archivů),
17. vydavatelská a publikační činnost v oblasti filmové kultury, prodej periodického tisku,
18. výroba filmových dokumentárních záznamů.

Způsob financování NFA:

- Je zachována právní forma NFA – příspěvková organizace MKČR
- NFA bude mít zajištěn příjem z obchodování českých, resp. československých kinematografických a audiovizuálních děl a zvukově obrazových záznamů, u nichž uplynula doba ochrany práv výrobce zvukově obrazového záznamu dle § 81 zákona č.121/2000Sb.(autorský z.), a u nichž mu náleží právo vlastníka k originálním nosičům. Pouze na jejich podkladě je jakékoli využití možné. Jakékoli využití filmů s uplynulou dobou ochrany práv výrobce bude možné pouze na podkladě práva vlastníka k originálním nosičům.
- Zisky z provozování českých a československých audiovizuálních děl a zvukově obrazových záznamů u nichž doposud neuplynula práva, a NFA vykonává práva výrobce (tj.aktuálně z let 1957 –1964), budou po pokrytí konkrétních nákladů na zmíněná audiovizuální díla a zvukově obrazové záznamy odvádět Fondu.
- Práva autorů audiovizuálních děl nebo děl audiovizuálně užitých tím nejsou dotčena.
- Činnost, která je nad rámec archivní činnosti a zpřístupňování děl, může být financována prostřednictvím podpory ze Státního fondu

FILMOVÁ RADA

Filmová rada je poradním orgánem ministra kultury pro odborné, koncepční otázky z oblasti kinematografie a filmového průmyslu, jako taková nepatří do systému filmových institucí zřizovaných dle navrhovaného zákona.

Radu jmenuje ministr kultury na návrh profesních asociací.

Rada bude platformou pro komunikaci jednotlivých částí filmové obce, bude koncepčním a koordinačním orgánem, který pravidelně projednává důležité otázky a vyjadřuje se k nim, vydává

doporučení pro MKČR, podílí se na tvorbě politiky pro oblast kinematografie, poskytuje odborná stanoviska, konzultuje strategická rozhodnutí.

Rada nemá vůči NFA ani vůči Fondu exekutivní pravomoci, pouze pravomoci konzultační, včetně konkrétních doporučení skrze ministra kultury.

Rada má svůj statut. V něm budou zakotveny její činnost a kompetence, včetně mechanismu odvolávání jejích členů ministrem kultury.

Náplň činnosti a pravomoci Rady:

- předkládají se jí k vyjádření výroční zprávy Fondu a NFA
- navrhuje koncepci MKČR pro oblast kinematografie
- vyjadřuje se k činnosti NFA a Fondu
- vydává doporučení ve finančních otázkách NFA a Fondu
- vyjadřuje se k plnění úkolů MKČR v oblasti kinematografie zadaných vládou
- připomínkuje legislativní návrhy vztahující se k oblasti kinematografie

III. ZPŮSOBY PODPORY KINEMATOGRAFIE

PŘÍMOU PODPORU poskytuje Fond ve formě příspěvku na pokrytí části nákladů příslušného projektu dle předloženého rozpočtu.

Oproti současnému stavu je nutné zavést ve Fondu konkrétní kvantitativní a kvalitativní kritéria, která budou objektivizovat udělování podpory. Vzhledem k požadavku transparentnosti celého systému považujeme za nezbytné, aby hodnocení projektů a rozhodnutí o podpoře bylo veřejně přístupné.

1. Selektivní podpora

Zásadní změnou je **přesun hodnocení projektů v prvním kole z Rady na nezávislé experty (odborné komise)** rozdělené podle oblastí - např. na celovečerní filmy, dokumentární a krátké filmy, vědecká a publikační činnost, infrastruktura, přehlídky a festivaly. Rada Fondu bude mít zakotvenu povinnost každoročně stanovit kritéria bodového hodnocení (např. dle umělecké úrovně, ekonomického záměru, kreditu tvůrců, kreditu žadatele), dle nichž bude projekty porovnávat. Překročí-li celkové bodové hodnocení projektu stanovenou minimální hranici, postoupí projekt automaticky do druhého kola.

V druhém kole ředitel Fondu individuálně posoudí realizační aspekty každého projektu. Navrhne udělení podpory a její výši pak předloží Radě ke schválení.

Nezávislé odborníky pro jednotlivé oblasti bude jmenovat Rada na návrh ředitele (cca 3-5 expertů na každou oblast), flexibilněji a efektivněji než dnes a Rada bude schopna rozhodovat v kratších intervalech (v současné době jednou za půl roku).

Konflikt zájmů musí být řešen nekompromisně, nesmí být přijat projekt, na kterém se podílí člen příslušné odborné komise nebo Rady.

Příklad hodnocení žádosti o podporu celovečerního filmu:

Rada Fondu stanoví pro hodnocení celovečerních filmů bodový systém s celkovým počtem max. 100 bodů. Hodnocení které provádí komise proběhne podle kritérií:

- a) umělecká hodnota projektu /společenská závažnost (mapování a zachování kulturního dědictví apod.) – max. 50 bodů*
- b) ekonomický záměr – max. 20 bodů*
- c) kredit tvůrců/debutující tvůrce – max. 10 bodů*
- d) kredit producenta – max. 10 bodů*
- e) naplnění programových cílů Fondu – max. 10 bodů*

Minimální počet bodů pro získání podpory stanoví Rada na 75 bodů.

Projekt X získá od 5 expertů za uměleckou hodnotu projektu hodnocení 7+8+9+10+6=40 bodů, ekonomický záměr je vyhodnocen na 15 bodů, kredit režiséra a scénáristy je hodnocen na 10 bodů, kredit producenta na 8 bodů a programové cíle Fondu jsou naplněny na 7 bodů. Celkový počet bodů je 80, projekt postoupí do druhého kola, ve kterém bude individuálně posouzena potřebnost požadované podpory v souvislosti s financováním filmu.

Rada stanoví výši prostředků na jednotlivé oblasti, pro které je určena selektivní podpora, zejména to je:

- **podpora vývoje projektů** – tvůrčí příprava filmových projektů. Žadatelem může být fyzická nebo právnická osoba – scénárista, režisér nebo výrobce.
- **podpora filmové výroby** – výroba hraných celovečerních filmů, filmů pro děti a mládež, animovaných filmů, dokumentárních filmů, krátkometrážních filmů určených k promítání v kinech. Žadatelem může být výrobce. Podpora je určena pro nezávislý film.

- **podpora distribuce** – podpora určená na pokrytí části distribučních nákladů českých nebo hodnotných zahraničních filmů. Žadatelem může být výrobce nebo distributor.
- **podpora festivalů a přehlídek** – podpora určená na pořádání filmových festivalů a přehlídek. U festivalů s dlouholetou tradicí a významným kulturním přínosem by měla být udělována na víceleté období. Žadatelem může být organizátor filmové přehlídky nebo festivalu.
- **podpora infrastruktury** – podpora určená na technický rozvoj kin či kulturních zařízení, jejichž činností je i šíření filmových děl formou veřejných představení. Žadatelem může být majitel kina či kulturního zařízení.
- **podpora vědecké a publikační činnosti** – podpora určená na vědecké a výzkumné projekty či na publikační činnost v oblasti filmové teorie a kritiky. Žadatelem může být fyzická nebo právnická osoba.
- **podpora vzdělávacích programů** – podpora určená pro organizaci vzdělávacích a tréninkových programů pro filmové profesionály i veřejnost. Žadatelem může být fyzická nebo právnická osoba.
- **podpora projektů zaměřených na ochranu duševního vlastnictví** - podpora určená na posilování právního vědomí veřejnosti zejména v oblasti kinematografie, vzdělávací projekty pro děti a mládež, školicí a tréninkové programy pro výkonné a soudní orgány, realizace ochranných programů směřujících k omezení porušování práv k audiovizuálním dílům a následkům těchto porušení a vývoj a použití prostředků ochrany práv

2. Referenční podpora

Důležitou změnou je ustavení referenční podpory, jejíž udělení je vázáno na splnění předem stanovených ukazatelů. Referenční podpora je poskytována ve většině evropských zemí a jedná se o systém, jímž producent získává podporu na výrobu dalšího filmu na základě výsledků svého filmu předchozího. Tuto podporu však musí investovat do přípravy a výroby projektu schváleného Fondem.

Jedná se o důležitý a objektivnější doplněk selektivní podpory, který hodnocením hotových filmů podle dosažených výsledků motivuje producenty a tvůrce, aby při výrobě filmů nezapomínali na diváky.

Navrhujeme zavést v oblasti tvorby a výroby českého díla referenční podporu na základě dvou kritérií:

- a) referenční podpora producentovi **na základě návštěvnosti předešlého filmu v kinech** – Rada Fondu stanoví každý rok kritéria pro udělení této podpory: např. minimální počet diváků za 6 měsíců od premiéry, maximální výšku podpory a celkovou částku pro referenční podporu. Formulace podpory dokumentárních a animovaných filmů musí být stanovena samostatně z důvodu odlišnosti jejich podmínek.
- b) referenční podpora producentovi **za významný úspěch předešlého filmu v zahraničí** – Rada Fondu stanoví každý rok výšku podpory za cenu na významném zahraničním festivalu, za nominaci nebo ocenění na výročních cenách Oskar, Evropské filmové akademie, atd.

Příklad referenční podpory:

Rada Fondu stanoví pro referenční podporu minimální počet diváků v kinech 20.000, maximální podporu 5 mil. Kč, celkovou částku na referenční podporu typu dle bodu a) 20 mil. Kč.

Film X shlédne v českých kinech 15.000 diváků. Film nemá nárok na referenční podporu.

Film Y shlédne v českých kinech 100.000 diváků. Film Z shlédne v českých kinech 750.000 diváků.

Filmy Y a Z se kvalifikují pro referenční podporu.

V daném období získá referenční podporu např. 6 filmů s celkovým počtem 2 mil diváků. Film Y obdrží podporu ve výši $100.000 \times 10 = 1$ mil. Kč. Film Z by měl obdržet podporu ve výši $750.000 \times 10 = 7,5$ mil. Kč, obdrží však maximální podporu 5 mil. Kč.

Nárok na referenční podporu dle a) mají všechny české filmy uvedené v kinech (tedy například i filmy, u kterých by byl většinovým výrobcem televizní vysílatel). V případě koprodukce se dělí mezi výrobce podle jejich podílů na výnosech z exploatace filmu na území České republiky. Výrobce by získanou podporu musel využít pro investici do dalšího filmu, který splňuje kritéria selektivní podpory, jinak nebude podpora udělena..

Pokud vznikne nárok na referenční podporu některému z televizních vysílatelů, tato podpora se vysílateli započítá a sníží se o ní jeho odvod do Fondu podle kapitoly IV. 3. d), e). f)

NEPŘÍMÁ PODPORA původní filmové tvorby není realizována prostřednictvím státu, ale soukromých subjektů. Diverzifikuje tak zdroje pro financování národní kinematografie a umožní realizaci širší škály projektů. Role Fondu je v těchto případech pouze kontrolní a administrativní; Fond dohlíží na dodržování zákonem stanovených podmínek podpory.

Mezi základní druhy nepřímé podpory patří **daňové zvýhodnění pro investice do výroby filmových děl**, což umožní získat od soukromých subjektů, plátců daně z příjmu, finanční zdroje na výrobu českého nebo koprodukčního filmu. Bude z ní možno financovat maximálně 20 % kvalifikovaných nákladů filmu utrácených v České republice a zdrojem bude zisk plátců před zdaněním. Plátcí si mohou na základě certifikátu vydaného Fondem snížit daňový základ o částku poskytnuté podpory a zároveň snížit daňovou povinnost o částku poskytnuté podpory. Tím se **vytvoří další zdroje financování pro české produkce** a zároveň se zvýší zájem zahraničních filmových producentů o natáčení v České republice.

Tento ve světě široce rozšířený mechanismus (v současné době funguje v 15 zemích EU, Kanadě, Austrálii a Novém Zélandu a ve 40 státech USA) podpoří konkurenceschopnost českého filmového průmyslu na globálním poli světové kinematografie - celkový objem hollywoodské produkce natáčené mimo území USA dosáhl v roce 2005 částky 7,2 miliardy USD². Popis tohoto mechanismu je obsažen v Příloze B tohoto materiálu.

Formu nepřímé podpory mají i navržené povinné investice plnofomátových celoplošných vysílatelů, jak je uvedeno v následující kapitole.

Další významnou oblastí nepřímé podpory je **povinnost investovat do nákupu původních filmových děl** z nezávislé produkce, kterou již broadcasterům stanovuje Zákon o rozhlasovém a televizním vysílání. Podle §43 tohoto zákona jsou vysílatelé povinni vyhradit 10% svého programového rozpočtu na výrobu nebo nákup děl vyrobených nezávislými producenty, toto ustanovení však většina vysílatelů obchází. Pracovní skupina proto navrhuje zavést přesnější kritéria pro tento druh nepřímé podpory.

² "The Global Success of Production Tax Incentives and the Migration of Feature Film Production From The U.S. to the World", The Center For Entertainment Industry Data and Research, 2006

IV. FINANCOVÁNÍ PODPORY KINEMATOGRAFIE

Pro fungování navrženého systému bude nezbytně nutné zajistit pro Fond stabilní příjmy. Optimální variantou je **vícezdrojové financování**, jehož základ tvoří příspěvek státního rozpočtu a výnosy z vlastní hospodářské činnosti Fondu, doplňkem jsou odvody soukromých subjektů.

1. Příspěvek ze státního rozpočtu

Stát bude garantovat činnost Fondu dotací ze státního rozpočtu. V současném znění zákona č. 241/1992 Sb. je státní rozpočet uveden pouze jako jeden z možných zdrojů. Pro kvalitní činnost Fondu, jeho stabilitu a nezávislost na externích vlivech – počtu diváků v kinech či zájmu o staré filmy, musí **dotace ze státního rozpočtu být hlavním příjmem Fondu**. Je třeba, aby tento příspěvek ze státního rozpočtu kryl minimálně 50% rozpočtu Fondu.

Z hlediska koncepční činnosti Fondu je nutná záruka dlouhodobého financování. Proto navrhuje, aby Fondu byl garantován určitý objem příspěvku ze státního rozpočtu ze zákona stanoveným podílem vzhledem k příjmům státního rozpočtu nebo víceletou smlouvou.

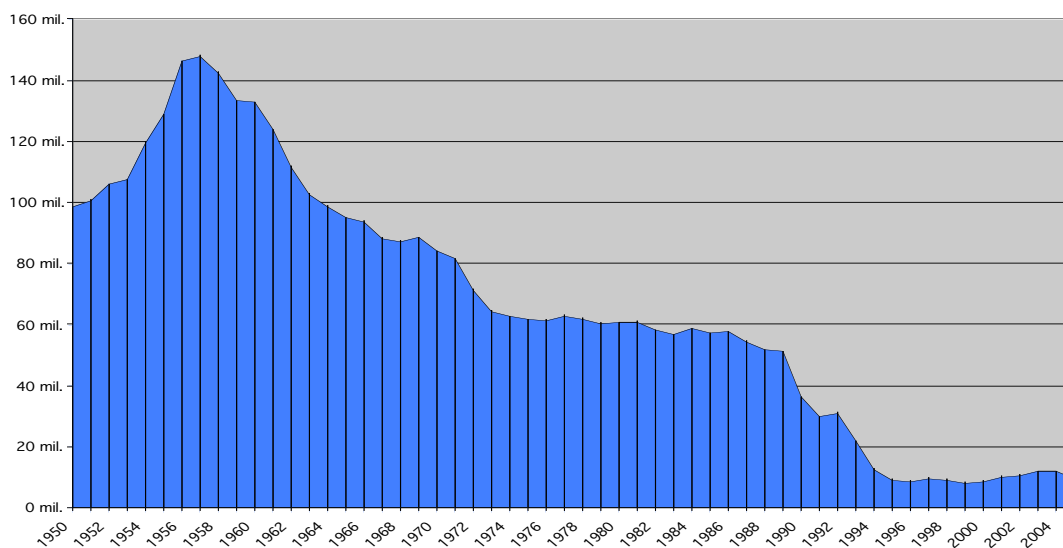
2. Výnosy ze samostatné hospodářské činnosti

V současnosti je hlavním zdrojem příjmů Fondu **obchodní využití práv k filmům vyrobených** ve státních filmových studiích **v letech 1965-91**. Práva k těmto filmům byla na Fond převedena zákonem č. 273/1993 Sb. Nicméně i v této oblasti zůstávají značné rezervy – kvůli zbytečně vysoké 25%ní provizi obchodnímu zástupci přichází Fond podle odhadů až o 15 milionů korun ročně, je tedy nutné tuto příjmovou položku efektivizovat buď snížením provize, případně změnou obchodního zástupce.

Dále by měly být zachovány ostatní výnosy dané současným zněním zákona č. 241/1992 Sb.

3. Poplatky z šíření audiovizuálních děl

Poplatky z různých druhů příjmů z šíření audiovizuálních děl jsou doplňkem státního příspěvku. V současné době mají kina ze zákona povinnost odvádět do Fondu korunový příspěvek ke vstupnému, je třeba rozšířit skupinu plátců o prodejce a půjčovny nosičů, poskytovatele služeb na individuální vyžádání provozovaných na nových digitálních přenosových platformách tzv. video-on-demand, provozovatele převzatého vysílání (v *kabelovém systému*) i provozovatele vysílání. Poplatky odvedené do Fondu budou pro plátce z daňového pohledu nákladovou položkou.



Graf roční návštěvnosti (počet diváků) v českých kinech v letech 1950-2005

Návrh systému poplatků do Fondu vychází z principu společné odpovědnosti všech subjektů, které využívají filmová díla při své obchodní činnosti, za rozvoj původní filmové tvorby.

Na grafu vývoje návštěvnosti českých kin je možné pozorovat negativní vliv televizního vysílání

na filmovou distribuci. Po zahájení televizního vysílání v roce 1953 dochází ke zlomu a od roku 1957, kdy do českých kin přišlo přes 148 mil. diváků, návštěvnost klesá. Poslední významný propad přichází se začátkem vysílání komerční televize v roce 1994. Je zřejmé, že televizní vysílání, stejně jako video nebo internet, významně ovlivňuje návštěvnost v kinech a tím ekonomické možnosti filmové distribuce.

Pracovní skupina se zabývala nejen druhy distribučních kanálů, ale pokusila se i najít nejpraktičtější způsob výběru příspěvku.

a) kina

Kina budou odvádět do Fondu poplatek ve výši **1 % z ceny vstupenky**. Vzhledem k celkovým ročním tržbám v kinech, které se pohybují okolo 1 mld. Kč, se jedná o částku zhruba 10 mil. Kč ročně.

b) prodejny a půjčovny videonosičů

Prodejny a půjčovny videonosičů budou odvádět poplatek ve výši **1 % z příjmů z prodeje a pronájmu nosičů**. Podle odhadů činí roční objem příjmů zhruba 1 mld. Kč, celkové poplatky z této oblasti budou činit 10 mil. Kč. Pro tuto příjmovou položku bude třeba upravit registraci subjektů – viz Příloha A.

c) provozovatelé kinematografické služby na vyžádání

Plátcem budou provozovatelé služby nabízející kinematografická díla na individuální vyžádání (tzv. video on demand), kteří budou odvádět poplatek ve výši 1% příjmů souvisejících s poskytováním těchto služeb. Na tuto službu se v současné době vztahují obecné přepisy, např. zákon č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty (§ 10 odst. 8 – definice elektronické služby).

Vzhledem k tomu, že tento způsob distribuce byl spuštěn v roce 2006, nejsou v současné době k dispozici relevantní odhady objemu tržeb v této oblasti.

d) provozovatelé převzatého televizního vysílání (v kabelovém systému)

Plátce odvede poplatek za každého předplatitele, kterému poskytuje programovou nabídku obsahující kinematografický program. Provozovatel převzatého vysílání v kabelovém systému neodvádí poplatek za předplatitele, pokud mu poskytuje pouze nejnižší programovou nabídku. Kinematografický program je televizní program, který obsahuje kinematografická díla.

e) provozovatelé celoplošného televizního vysílání s licenci, kteří šíří plnoformátový program

Komerční provozovatelé vysílání se na podpoře nezávislé filmové tvorby budou podílet **3% z celového objemu svých příjmů z vysílání reklamy a teleshoppingu**.

Zároveň však budou mít právo do výše 2% z celového objemu svých příjmů za vysílání reklamy a teleshoppingu vykázat Fondu vlastní investici do výroby nezávislé filmové tvorby, za předpokladu splnění předem stanovených kritérií, a o tuto část investic si svůj příspěvek do Fondu snížit.

Tato povinnost se bude vztahovat na držitele licence opravňující k šíření celoplošného plnoformátového televizního programu. Provozovatelům vysílání umožní tento model investovat větší část financí do projektů dle vlastního výběru, k nimž zároveň získají vysílací práva nebo i koprodukční podíl.

Struktura příspěvku:

1) příspěvek Fondu ve výši 1 % z příjmů provozovatele vysílání z televizní reklamy a teleshoppingu za předcházející rok

Vzhledem k tomu, že celkový objem televizní reklamy je odhadován na 9 mld. Kč, činil by celkový příspěvek vysílatelů do Fondu 90 mil. Kč. Provozovatelé vysílání **si mohou**

snížit odvody do Fondu o částku odpovídající jimi nárokové referenční podpoře.

2) investice do filmové tvorby ve výši nejméně 2 % z příjmů vysílatele z televizní reklamy a teleshoppingu za předcházející rok

Vysílatelé by měli možnost dle svého výběru investovat formou předkupu práv a koprodukce do výroby filmů, k nimž by tak získávali práva k vysílání nebo i podíl na výnosech. Tento nepřímý způsob podpory filmové tvorby vyvažuje nerovné podmínky pro původní filmovou tvorbu na domácím televizním trhu. Zatímco ve všech ostatních oblastech distribuce plyne producentům podíl z tržeb, u televizního vysílání, kde je počet televizních programů regulován udělenými licencemi, nakupují práva k filmům vysílatelé za pevnou, jimi stanovenou cenu.

Stanovený roční objem proto musí být investován do výroby nezávislé filmové tvorby, definované podle evropského standardu, a nikoli do vlastní televizní výroby.

Předkup práv nebo investice musí být uskutečňovány za přesně stanovených podmínek, které znemožní vysílatelům obcházet zákonem stanovenou povinnost a které zamezí zneužívání ekonomické převahy vysílatelů. Proto se omezuje maximální doba, na kterou může vysílatel získat vysílací licenci k filmu např. na 7 let.

Pro případ současného předkupu práv a koprodukčního vstupu vysílatele do projektu se pak stanoví, že cena této licence musí tvořit nejméně 50% celkové částky vynaložené vysílatelem. Cílem této regulace je zabránit snižování ceny za jedno vysílání, kterého vysílatelé dosahují prodloužením licenční doby (mnohdy např. na 50 let), a zároveň zamezit umělému zvyšování koprodukčních podílů u filmů, kde vysílatel investuje jako koproducent a zároveň předkupuje práva.

Vysílatelé budou předkládat Fondu ke kontrole koprodukční či licenční smlouvy, na jejichž základě Fond započte vysílateli investovanou částku. Pokud vysílatel neproinvestuje stanovený roční objem, bude povinen odvést zbytek finančních prostředků do Fondu.

f) provozovatel televizního vysílání ze zákona (Česká televize)

České televizi vyplývá ze zákona č.483/1991 Sb., o České televizi, povinnost podporovat českou filmovou tvorbu. Zákon už ale nestanovuje jakým způsobem, a proto je kontrola plnění této veřejné služby v současné době prakticky nemožná. S ohledem na veřejnoprávní poslání ČT navrhujeme zvýšit podíl investic do filmové tvorby. Objemy jsou stanoveny vzhledem k celkovým příjmům ČT.

1) příspěvek Fondu ve výši 1 % z příjmů ČT za předcházející rok

Příspěvek ČT by vzhledem k celkovým příjmům okolo 5,6 mld. činil celkem 56 mil. Kč.
ČT by mohla snížit odvod do Fondu o částku odpovídající získané referenční podpoře.

2) investice do filmové tvorby ve výši nejméně 4 % z příjmů ČT za předcházející rok

Stejně jako komerční televize by měla ČT povinnost investovat do nezávislé produkce za přesně stanovených podmínek.

4. Jiné zdroje:

- výnosy z majetkových účastí ČR na podnikání právnických osob ve filmovém průmyslu
- výnosy z cenných papírů nabytých Fondem od jiných subjektů
- úvěry od právnických osob

- úroky z návratných finančních výpomocí a z půjček poskytnutých Fondem žadatelům
- úroky z prostředků Fondu uložených v bance
- splátky půjček a návratných finančních výpomocí
- smluvní pokuty, dary a dědictví
- výnosy z veřejných sbírek a loterií organizovaných Fondem
- sjednané podíly na příjmech z kinematografických děl

5. Nové zdroje

Pracovní skupina navrhuje na základě zkušeností ze zahraničí analyzovat možnosti získání nových zdrojů pro Fond. Jedná se především o tyto dva případy:

- **daň z šíření pornografických filmů**

Podle maďarského vzoru navrhujeme zavedení spotřební daně z šíření pornografických filmů ve výši 25 %. Pornografie je v současné době bez jakýchkoliv obchodních omezení nabízena v prodejních sítích, zavedením daně na prodej pornografických filmů by se zřejmě zvýšila cena a tím snížila dostupnost těchto filmů. Zároveň by tato daň mohla být dalším zdrojem Fondu.

- **výnosy z loterií**

Navrhujeme úpravu zákona o loterijních společnostech podle britského vzoru, kdy je část z příjmů National Lottery odváděna do rozpočtu UK Film Council. V České republice musejí loterijní a sázkové společnosti věnovat část svých příjmů nadacím, zákon je však podle vyjádření odborníků často obcházen.

PŘÍKLAD PŘÍJMŮ FONDU

1. STÁTNÍ ROZPOČET	400 mil. Kč
2. VÝNOSY Z OBCHODNÍ ČINNOSTI	60 mil. Kč
3. ODVODY	
Kina	10 mil. Kč
prodejci a půjčovny nosičů	10 mil. Kč
provozovatelé video-on-demand	-
provozovatelé kabelového vysílání	40 mil. Kč
provozovatelé komerčních televizí	90 mil. Kč
Česká televize	60 mil. Kč
4. NOVÉ ZDROJE	
spotřební daň pornografie	-
výnosy z loterií	-
Celkem	670 mil. Kč

V. PŘÍNOS NOVÉHO SYSTÉMU PODPORY KINEMATOGRAFIE

Navržený systém podpory českého filmu by měl přinést efekt v následujících oblastech.

- Vyšší podpora pro původní filmovou tvorbu bude znamenat **žánrové rozšíření hrané tvorby** a revitalizaci oblastí s menším komerčním potenciálem, jakou je například **animovaný a dokumentární film**. V oblasti hraného filmu by měla být zvláštní pozornost věnována filmům **pro děti a mládež**, které dnes v české filmové produkci citelně chybí. Důležitá je také **podpora krátkých filmů a debutů**, která umožní mladým tvůrcům ukázat své schopnosti. Při efektivním rozdělování vyšší podpory bude také možné realizovat náročnější projekty, například látky zabývající se naší **historií**. Z uměleckého hlediska bude mít velký význam **podpora vývoje** (developmentu) **projektů**, která je zcela zásadní pro výslednou kvalitu filmů a jež v současné legislativě zcela chybí. To zvýší umělecké kvality českých filmů.
- Z ekonomického pohledu dojde ke **stabilizaci filmové produkce**. Díky nepřímé podpoře se zvýší objem investic do filmové tvorby ze strany soukromých subjektů, dojde také k oživení trhu s televizními právy.
- Podpora v oblasti distribuce umožní distributorům snížit náklady potřebné na uvedení filmu a tím přinese **možnost většího výběru pro diváky**. Sjednocením podpory festivalů a přehlídek, která je v současnosti roztržena mezi Státní fond kinematografie a různé kapitoly státního rozpočtu, dojde k efektivnějšímu využití těchto prostředků v rámci programových priorit Fondu.
- V oblasti infrastruktury je hlavním úkolem nejbližších let vybavení kin digitálními projektory. Tato revoluční technická změna bude mít ekonomický dopad na provoz a program kin, a proto je z hlediska zajištění diverzity programové nabídky nezbytné, aby se **Fond na digitalizaci kin aktivně podílel**.
- Transformace současných filmových institucí do efektivnějšího systému by měla přinést také lepší **koordinaci aktivit** týkajících se **českého filmu**. Vedle činností spojených s administrací podpory by měl nový systém vyřešit efektivní způsob **registrace filmů** a jeho využití na **ochranu proti jejich pirátskému šíření**. Mezi nejdůležitější aktivity patří propagace české filmové tvorby i českého filmového průmyslu v zahraničí. Nový model by měl zjistit dostatečné finanční a personální kapacity pro zajištění české účasti na nejvýznamnějších filmových akcích. Teprve soustavná a dlouhodobá prezentace českého filmu může přinést výsledky v podobě úspěchu českých filmů na mezinárodních festivalech a v zahraniční distribuci.

PŘÍKLAD STRUKTURY VÝDAJŮ FONDU

Typ	oblast	údaj v %
1. SELEKTIVNÍ PODPORA	Celkem	87
1.1. vývoj projektů	vývoj projektů	2
1.2. výroba	hrané filmy	58
	filmy pro děti a mládež	
	animované filmy	
	dokumentární filmy	
	krátké filmy a debuty	
	ostatní výroba	
1.3. distribuce	kinodistribuce	5
	DVD distribuce	
1.4. festivaly, přehlídky	festivaly, přehlídky	16
1.5. infrastruktura	infrastruktura	4
1.6. vědecká a publikační činnost	vědecká a publikační činnost	1
1.7. vzdělávací programy	vzdělávací programy	1
2. REFERENČNÍ PODPORA	Celkem	7
	podle návštěvnosti	
	podle ocenění	
3. OSTATNÍ ČINNOSTI FONDU	Celkem	5
	zahraniční propagace	
	informační servis	
	ochrana duševního vlastnictví	
4. KOMUNITÁRNÍ PODPORA EU	Celkem	1
	Eurimages	
	Media	

Financování všech oblastí kinematografie v roce 2006

PROJEKT	ČÁSTKA V KČ	POZNÁMKY
Státní fond celkem v roce 2006	112 114 000	Příjmy z obchodní činnosti a odvody z kin
SF scénář	920 000	
SF výroba dlouhometrážních filmů	88 360 000	
SF výroba krátkometrážních filmů	5 400 000	
SF distribuce	6 640 000	
SF propagace včetně festivalů	9 100 000	
SF rozvoj a modernizace české kinematografie	1 694 000	
Filmové festivaly	77 560 000	Podpora filmových festivalů celkem
MK - OMA	72 960 000	včetně grantů a poslaneckých iniciativ
SF	4 600 000	vyjmuto z celkové částky propagace SF
Mezinárodní programy a fondy	8 217 000	
MEDIA - provoz kanceláře	2 500 000	Ze státního rozpočtu
EURIMAGES	5 717 000	Ze státního rozpočtu
NFA	29 000 000	Příspěvek na činnost NFA
OSTATNÍ MK - OMA	16 430 000	publikace, výstavy, semináře, prezentace
CELKEM	243 321 000	
<i>Z toho dotace ze státního rozpočtu</i>	<i>126 607 000</i>	Filmové festivaly bez SF, Mezinárodní programy a fondy, NFA a ostatní MK

PŘÍLOHA A: POTŘEBNÉ ÚPRAVY SOUČASNÉ LEGISLATIVY

Nový střešní zákon o kinematografii bude v souladu s potřebami regulace podnikání v audiovizuálním průmyslu a požadavky vyplývající z členství v Evropské unii upravovat i některé podmínky výroby, šíření a archivování audiovizuálních děl.

Ty jsou dosud upraveny především v zákoně č. 273/1993 Sb. o **některých podmínkách výroby, šíření a archivování audiovizuálních děl, o změně a doplnění některých zákonů** (dále jen **audiovizuální zákon**), který však ukládá podnikatelům v audiovizi zbytečně náročné a nepraktické povinnosti a nedává ministerstvu kultury potřebné nástroje k řádnému vedení evidence podnikatelů.

Oblast evidence podnikatelů a audiovizuálních děl a označování audiovizuálních děl bude upravena takto:

Základní pojmy (§ 1 zák. č. 273/1993 Sb.): Definice pojmů je společná pro celý nový střešní zákon a oblasti, na které se vztahuje. Z hlediska evidence je nově definován provozovatel audiovizuální služby na vyžádání (video on demand).

Provozovatelem audiovizuální služby na vyžádání nabízející audiovizuální díla a provozovatelem půjčovny audiovizuálních děl se rozumí právnická nebo fyzická osoba, která veřejnosti pronajímá za sjednanou cenu nebo půjčuje rozmnoženiny audiovizuálních děl.

Oproti stávající úpravě se podnikateli v oblasti audiovize rozumí také provozovatel prodejny, provozovatel půjčovny audiovizuálních děl a provozovatel služby na vyžádání (video on demand).

Evidence (§ 1b, 2, 2a a 2b zák. č. 273/1993 Sb.): Evidenci povede orgán, který bude registrovat filmové projekty požadující podporu v rámci daňových úlev, české produkční společnosti, povede evidenci českých audiovizuálních děl a bude udělovat koprodukční statut. Veškeré podklady pro evidenci budou poskytovány v elektronické podobě.

Evidence podnikatelů: Podnikatelé v oblasti audiovize budou mít nově stanovenou povinnost evidovat se nejpozději do 15 dnů po započetí nebo ukončení podnikání v oblasti audiovize. Evidenční list podnikatele bude obsahovat název nebo jméno podnikatele, IČO, sídlo či adresa, druh činnosti, datum započetí činnosti a datum ukončení činnosti. Nejpozději do 31.3. následujícího roku budou zároveň podnikatelé v audiovizi povinni hlásit výsledky kin, filmů, půjčoven, služeb na vyžádání a prodeje nosičů. Tyto údaje jsou nezbytným podkladem pro kontrolu správného odvodu do Státního fondu, a kompletní statistických informací požadovaných EU. Dosud jsou poskytovány pouze na základě dobrovolnosti, mohou být neúplné. Statistické informace o výsledcích jednotlivých forem šíření mohou vést na základě pověření MK ČR podnikatelská sdružení.

Evidence audiovizuálních děl: Bude stanoven jiný rozsah evidenčních listů pro výrobce českého audiovizuálního díla a distributory českého a jiného než českého audiovizuálního díla. Rozsah evidovaných údajů na evidenčním listu zasílaného výrobcem českého audiovizuálního díla bude následující: název díla, jméno režiséra, údaje o výrobcí, rok výroby, věková hranice přístupnosti díla, jazyková verze a délka. Evidenční list vyplňovaný distributorem pak bude obsahovat pouze: Originální název, Alternativní nebo Mezinárodní název (je-li užíván), český distribuční název, rok výroby, režisér, věkovou hranici přístupnosti díla (bez zdůvodňování), forma šíření (kina, pronájem, prodej, video on demand), identifikaci distributora. U zahraničních děl se evidence vztahuje jen na nově vydávaná díla, u českých audiovizuálních děl je na požádání výrobce i distributor povinen poskytnout evidenční list všech filmů, které vyrobil, případně distribuuje. (Důvodem tohoto ustanovení je nedostatek v dosavadních evidencích a povinnost poskytovat certifikace výrobce i u starších děl)

Označování děl (§ 3 zák. č. 273/1993 Sb.): Rozsah povinností výrobce v označování prvotního záznamu audiovizuálního díla zůstanou zachovány bez povinnosti udávat na prvotním záznamu sídlo či adresu výrobce. Distributor je povinen zajistit, aby na rozmnoženinách audiovizuálního díla byly uvedeny údaje připojené výrobcem k prvotnímu záznamu nebo rozmnoženině prvotního záznamu

dodané pro další užití. Na obalech či průvodních listech musí distributor uvádět distribuční název, původní název, hranici přístupnosti stanovenou výrobcem nebo distributorem, obchodní firmu, název nebo jméno výrobce, obchodní firmu, název nebo jméno distributora, jméno, popřípadě jména, a příjmení, popřípadě pseudonym autora audiovizuálního díla, rok pořízení prvotního záznamu audiovizuálního díla, údaj o jazykové verzi audiovizuálního díla (zda obsahuje český dabing a/nebo titulky, původní znění a v případě dvou a více původních znění jakou jazykovou verzi), dobu trvání audiovizuálního díla v minutách a technické parametry audiovizuálního díla.

Hranice přístupnosti (§ 4 zák. č. 273/1993 Sb.): Bude zachován současný systém stanovování hranice přístupnosti bez povinnosti sdělovat odůvodnění omezení přístupnosti. Zároveň bude ustavena etická komise, která bude mít právo na podnět přezkoumávat správnost stanovené hranice přístupnosti, a případně výrobcí resp. distributorovi nařídí přehodnocení. Etická komise bude zřízena na půdě České filmové komory.

Ostatní okruhy upravené zákonem č. 273/1993 Sb. budou upraveny v souladu se současnou praxí resp. přizpůsobeny nově ustaveným institucím (Národní filmový archiv apod.).

Tato část zákona o kinematografii se nebude vztahovat na audiovizuální díla určená ke zveřejnění prostřednictvím televizního vysílání nebo prostřednictvím informační sítě Internet (§ 10c zák. č. 273/1993) a dále na reklamy.

PŘÍLOHA B: SYSTÉM FISKÁLNÍCH STIMULŮ

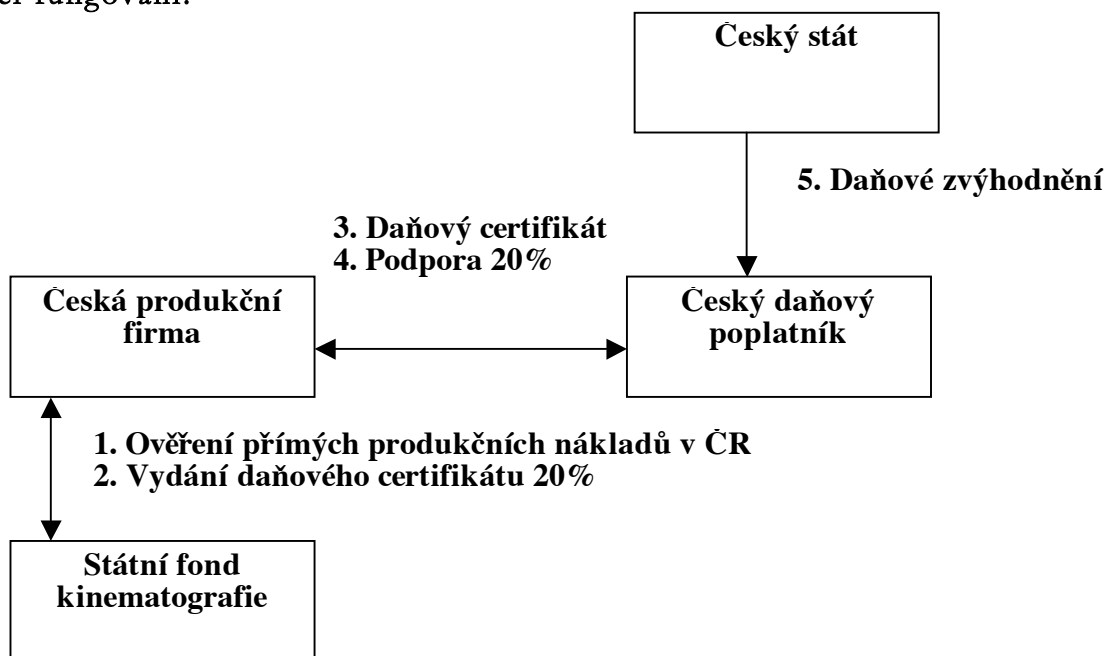
Produkční společnost, která utratí u českých daňových subjektů finanční prostředky na výrobu filmu, získává oprávnění na vrácení 20% z celkové částky takto utracených prostředků. Výrobou filmu se rozumí přípravné práce (předprodukce), natáčení (produkce) a dokončovací práce (postprodukce), jejichž výsledkem je kombinovaná kopie/TV master.

20% nákladů rozpočtu filmu utracených v ČR bude financováno soukromých sektorem. Zdrojem podpory bude zisk před zdaněním českých ekonomických subjektů.

České ekonomické subjekty, které poskytnou podporu si mohou

1. snížit daňový základ o částku poskytnuté podpory a zároveň
2. snížit daňový odvod o částku poskytnuté podpory – sleva na dani

Model fungování:



Vzájemné vztahy mezi jednotlivými subjekty

Státní fond kinematografie

Vládní instituce, která je odpovědná za činnosti v rámci zákona o kinematografii a systém daňových úlev vztahujících se k filmování:

1. registruje české produkční společnosti
2. registruje filmové projekty požadující podporu v rámci daňových úlev
3. kontroluje a certifikuje produkční náklady utracené v ČR
4. vydává daňový certifikát opravňující k daňovým úlevám

Poplatek za vydání certifikátu bude stanoven ministerskou vyhláškou ve výši 1 až 2 % z vypočtené částky podpory.

Česká produkční firma

1. se registruje u Státního fondu kinematografie za účelem získání daňového certifikátu
2. objednává a zajišťuje služby a ostatní zařízení potřebné pro výrobu celého filmu
3. určitý objem služeb objednává u českých daňových subjektů - v ČR
4. vede účetnictví a předkládá auditované účetní doklady Státnímu fondu kinematografie
5. aktivně vyhledává české daňové subjekty ochotné poskytnout podporu filmové výroby

Český daňový poplatník

1. po dokončení produkce v ČR a na základě certifikátu vydaného Státním fondem kinematografie zaplatí 20% českých nákladů filmového projektu registrované produkční firmě
2. o tuto částku si sníží daňový základ pro výpočet daně ze zisku (z příjmů)
3. dále si o stejnou částku sníží daňový odvod – získá slevu na dani
4. nesmí mít podíl na právech k filmu, ani na jeho výnosech, ani jiný podíl
5. může být v smluvním vztahu buď s českou produkční firmou nebo zahraničním producentem
6. může podnikat v jakémkoli oboru

Způsob vydávání daňového certifikátu

1. **Ohlášení** – Česká produkční firma požádá o registraci filmové produkce Státní fond kinematografie nejpozději 30 dnů před zahájením natáčení filmu v České republice. Náležitosti ohlášení budou specifikovány v zákoně a v platných ministerských vyhláškách
2. **Registrace** – Státní fond kinematografie zaregistruje filmový projekt do 15 dnů od ohlášení
3. **Produkční fáze** – Natáčení filmu (nebo jeho části) v České republice
4. **Kontrolní fáze** – Po dokončení produkce v České republice (nebo její části) Státní fond kinematografie posoudí účetní audit českých nákladů filmu předložený českou produkční firmou.
5. **Vydání daňového certifikátu** – Kontrolní fáze je uzavřena vydáním daňového certifikátu, který opravňuje k získání podpory do výše 20% těchto uznaných nákladů. Tento certifikát vydá Státní fond kinematografie do 30 dnů od předložení auditu.
6. **Vyplacení podpory** – Na základě daňového certifikátu český daňový poplatník může splnit svůj závazek podpory filmové produkce založený na smlouvě mezi ním a českou produkční firmou nebo zahraničním producentem.

Oprávněné náklady

Všechny náklady obsažené v rozpočtu filmu zaplacené českým daňovým subjektům (tj. utraceno v ČR) s výjimkou autorských honorářů, nákladů na vývoj (development) filmu, distribučních nákladů a v případě českých filmů a koprodukcí se od těchto nákladů odečítá přímá nevratná podpora z veřejných zdrojů ČR.

Vyplacení podpory

Podpora může být vyplacena ihned po vydání daňového certifikátu.