

Budoucnost tvůrčího podnikání v Praze

Future City Game
Prosinec 2011



Zpracovala:

Mgr. Helena Dienstbierová Šimicová

Tel.: 777 793 735

Simicova.h@seznam.cz

OBSAH:

I.	Předmět zakázky a její realizace	3
II.	Seznam zúčastněných	6
III.	Problémy v oblasti tvůrčích odvětví v Praze	7
IV.	Výsledné nápady	8
IV.1	Červený tým	8
IV.2	Oranžový tým	10
IV.2	Zelený tým	11
V.	Shrnutí	14
VI.	Obrazová dokumentace workshopu	14

I. Předmět zakázky a její realizace

Dne 2. - 3. prosince 2011 se v Praze uskutečnila tzv. Future City Game (Hra budoucí město). Workshop je součástí mezinárodního projektu Future City Jobs organizace British Council.

Projekt Future City Jobs vychází z konceptu tzv. kreativních měst a zároveň reaguje na aktuální situaci v Evropě, která se v současné době potýká s velkou mírou nezaměstnanosti mladých lidí. Projekt trvá 12 měsíců a spolupracuje na něm šest partnerských organizací z šesti zemí Evropy. Vedle Prahy také San Sebastian (Španělsko), Tallin (Estonsko), Glasgow (Velká Británie), Södertälje (Švédsko) a Wrocław (Polsko).



Koncept kreativních měst

Kreativní město (The Creative City) hledá odpovědi na otázku, jak může být mobilizována tvořivost tak, aby pomohla k řešení nesčetných problémů moderního města. Autoři publikace The Creative City Charles Landry a Franco Bianchini

v roce 1995 uvádějí: *aby bylo město schopné reagovat na změnu své pozice v globalizovaném světě budeme potřebovat zjistit, jakým způsobem je utvářeno prostředí města, jeho atmosféra, základní pocit, který v nás město vyvolává stejně jako měkká infrastruktura (tedy vztahy mezi lidmi, jejich vzájemné interakce, obsah, který lidé dávají každému městu svou činností, prací atd.). To vyžaduje nové dovednosti, jiné, než jsou schopnosti plánovačů.*

Za ústřední dovednost nutnou pro změnu života ve městech v nadcházejícím věku považují Landry a Bianchini kreativitu v nejširším smyslu, tedy nikoli pouze uměleckou, ale také kreativitu podnikatelů, vědců, pedagogů, řemeslníků a dalších. To vše i proto, že počet obyvatel měst se neustále zvyšuje. Podle Evropské agentury pro životní prostředí (EEA) bude v roce 2020 žít 80 % Evropanů ve městech. Evropská města dnes hledají cesty, jak zabezpečit trvalý ekonomický a společenský rozvoj, získat nové obyvatele a zároveň vytvářet takové podmínky, které ve městech udrží tvořivé talentované jedince.

Východiska dílny

Nejvíce ohroženou skupinou jsou mladí lidé (15–24 let). Zejména čerství absolventi škol nyní hledají práci výrazně obtížněji a déle, protože jim chybí požadovaná praxe.

Téměř 18 % mladých lidí se po skončení školy v ČR stává nezaměstnanými. Z pohledu Evropy je pak bez práce 20,3% mladých lidí (celková míra nezaměstnanosti je 9,6 %) a například ve Španělsku je to až 42% (celková míra nezaměstnanosti je 20,5 %).

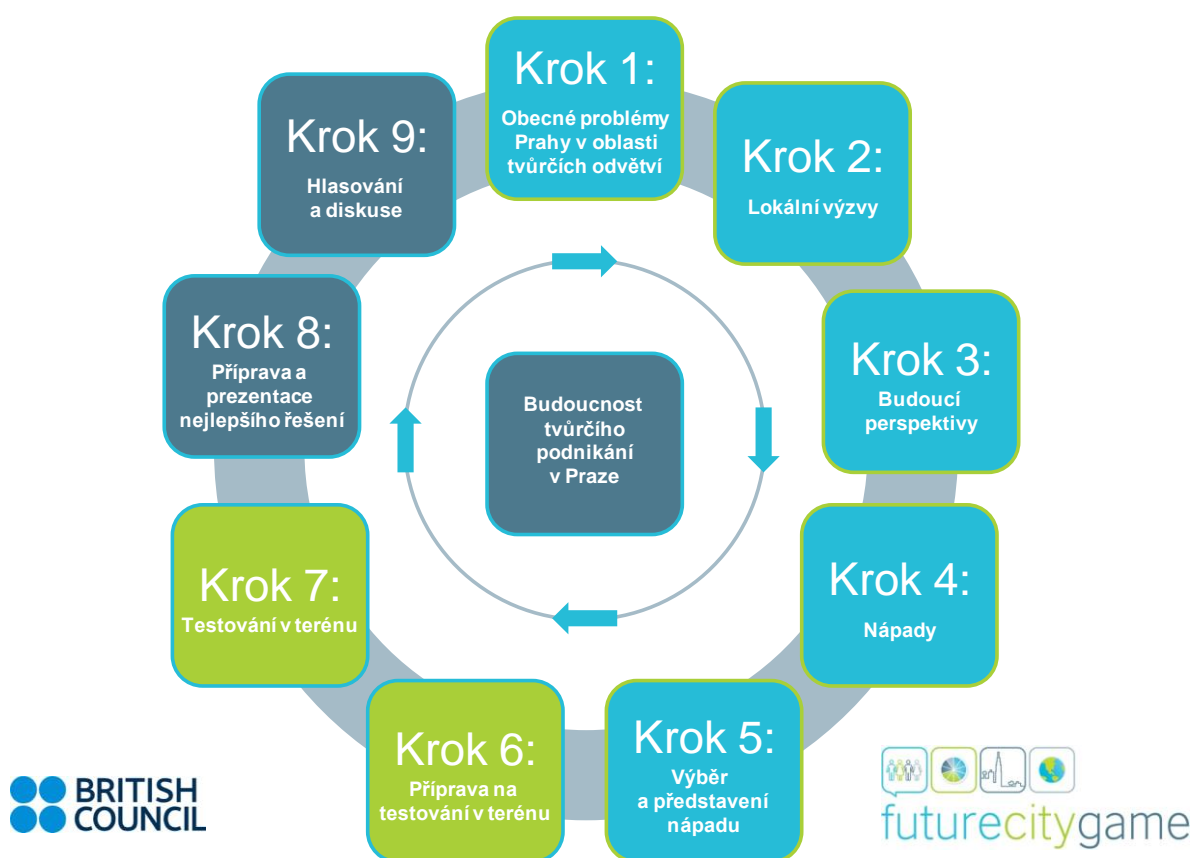
Názor mladých lidí, který bylo dříve možné shrnout do myšlenky „proč trávit čas náročným studiem, když mohu vydělávat vlastní peníze“, se začíná v důsledku krize proměňovat na „raději studovat, než být nezaměstnaný“. Snížená nabídka pracovních míst pro mladé může být motivující k získání vyšší úrovně vzdělání.

Odbornou přípravu a organizaci hry zajišťovala Lenka Zemanová a Marta Smolíková z organizace ProCulture. Průvodcem hry (tzv. Games Masterem) byla Mgr. Helena Dienstbierová Šimicová.

Zadání tvůrčí dílny

Cílem workshopu Future City Game na téma Budoucnost tvůrčího podnikání v Praze bylo přijít s nejlepším možným nápadem, jak zlepšit možnosti podnikání a zaměstnanosti mladých v oblasti tvůrčích odvětví a jak jim pomoci v našich podmínkách, aby mohli rozvinout svůj tvůrčí potenciál. Šlo o to definovat problémy a výzvy v této oblasti a navrhnout dílčí řešení, která budou inspirací pro ostatní zúčastněné a zejména pro veřejnou správu.

Workshop se konal v Komunikačním prostoru Školská 28, Praha 1. Zúčastnilo se jí celkem 13 aktivních hráčů ve třech týmech a dalších 6 osob v rolích odborníků a organizátorů. Celý průběh dílny je naznačen na následujícím schématu.



Prvním úkolem týmů bylo pojmenovat hlavní problémy tvůrčích odvětví v Praze ve čtyřech oblastech – kulturní, sociální, ekonomické a environmentální.



Následně se týmy zamýšlely nad oblastí, která v sobě skrývá nevyužitý potenciál a mohla by určovat směr budoucího rozvoje města v oblasti tvůrčích odvětví a uplatnění kreativních mladých lidí. Úkolem bylo nalézt řešení jednotlivých problémů formou zajímavých, v prostředí Prahy nových nápadů, které by byly zároveň realizovatelné a zamyslet se nad otázkami typu:

- Jak vytvořit inspirativní prostředí města, které vybízí k tvorbě?
- Znáte nějaké osvědčené mechanismy (zajímavé příklady z praxe) v oblasti tvorby nových pracovních míst?
- Jak podpořit rozjezd podnikání v oblasti tvůrčích odvětví?
- Jak mladým lidem usnadnit přechod ze škol do práce v oblasti tvůrčích odvětví?
- Co by mělo město pro podporu podnikání mladých a vůbec práce v tvůrčích odvětvích dělat?
- Jak zlepšit podmínky pro již existující tvůrčí firmy s ohledem na podporu zaměstnávání mladých lidí?

Nápady měly splňovat následující kritéria:

1. Nový a neotřelý
2. Řeší konkrétní a aktuální problémy města v oblasti tvůrčích odvětví
3. Dotýká se problémů nezaměstnanosti mladých
4. Udržitelný – bude mít pozitivní a trvalý dopad
5. Uskutečnitelný – existují zdroje potřebné k jeho realizaci

Na konci dílny proběhla diskuse týkající se využití nápadů a jejich realizace. Vítězství patří červenému týmu s prezentací s názvem „Tvůrčí inkubátor – Neighbourhub“.

II. Seznam zúčastněných

Hráči/hráčky		
	Jméno a příjmení	Organizace, profese
1	Martin Stára	Architektonický ateliér Manual, architekt
2	David Toušek	CEO 3Bohemians s.r.o., spolumajitel firmy na filmovou animaci
3	Lucie Vopálenská	Český Rozhlas 6
4	Veronika Souhradová	Městská část Praha 2, referentka pro kulturu
5	Ivana Jungová	Časopis Veřejná správa, redaktorka
6	Jolana Teuberová	Code Mode, dramaturgyně doprovodného programu
7	Květa Kovářová	Městská část Praha 2, vedoucí odd. kultury
8	Anna Dynková	Studentka DAMU
9	Eva Kesslová	Orchestr Berg, arts manažerka
10	Adéla Kubíčková	Bio.cz, zakladatelka a majitelka
11	Veronika Gondová	Medialogue s.r.o. production / studentka DAMU
12	Mahulena Svobodová	Architektka
13	Martina Erbsová	Arts manažerka / bývalá referentka pro kulturu

Zúčastnění organizátoři / odborníci			
	Jméno a příjmení	Pozice	Organizace
1	Marta Smolíková	Ředitelka a odborná konzultantka	ProCulutre
2	Nigel Bellingham	Ředitel	British Council
3	Martina Brehmerová	Manažerka projektu Future City Jobs	British Council
4	Ondřej Pecha	Člen ZHMP, předseda Výboru pro kulturu a památkovou péči	Magistrát hl. města Prahy
5	Jana Mravcová	Manažerka programů Otevřete a Sociální ekonomika	Otevřená společnost o.p.s
6	Helena Dienstbierová Šimicová	Facilitátorka Future City Game, projektová manažerka	OSVČ

III. Problémy v oblasti tvůrčích odvětví v Praze

Seznam definovaných problémů rozdělených do 4 oblastí:

Sociální oblast

- Unifikace, masovost
- Odcizení, sociální bariéry
- Špatná komunikace, nesystematičnost
- Chybí podpora práce s minoritami (nejen etnickými)
- Bytová politika – upřednostňování zájmu developerů a bytové výstavby před investicemi do kreativních prostor (ateliéry, inkubátory)
- Výchova a vzdělávání – nízká role kultury a kreativity, nízká kvalita vzdělávání ve výtvarných oborech
- Chybí spolupráce kulturních institucí se školami a státních institucí s občanskými sdružením
- Chybí platforma pro komunikaci mezi kulturními organizacemi
- Chybí občanská angažovanost – dárcovství jednotlivců, práce s dobrovolníky
- Město nevyužívá, nepodporuje potenciál kreativních mladých lidí (chybí kulturní politika zaměřená na mladé lidi)
- Vyhláška proti žebrání – znemožňuje uměleckou produkci v ulicích

Kultura

- Nedostatečná propagace kultury
- Byrokratické překážky (nedostatečná podpora alternativní kultury)
- Nepružné jednání úřadů
- Nezájem společnosti a veřejné správy (chybí angažovanost, dialog, vzájemný respekt mezi politiky a zástupci kultury)
- Chybí mezioborová spolupráce
- Chybí kompetentnost (o kultuře nerozhodují odborníci)
- Chybějící vize města v oblasti tvůrčích odvětví
- Univerzálnost a komercializace kultury – tvorba pro všechny a pro nikoho
- Nedostatečná podpora autorských práv, neúcta k tvůrci a nápadu
- Vysoká konkurence (mnoho uměleckých oborů na školách)

Životní prostředí

- Chybí identifikace s veřejným prostorem, je nefunkční, neslouží lidem
- Chybí dostupné prostory pro nekomerční kulturu (drahé nájemné nebytových prostor) – brání vzniku uměleckých a komunitních center
- Problematická legislativa zamezující možnostem pronájmu dlouhodobě nevyužívaných, chátrajících budov
- Ztráta vztahu k lokalitě
- Podpora automobilové dopravy na úkor využitelnosti veřejného prostoru pro lidi

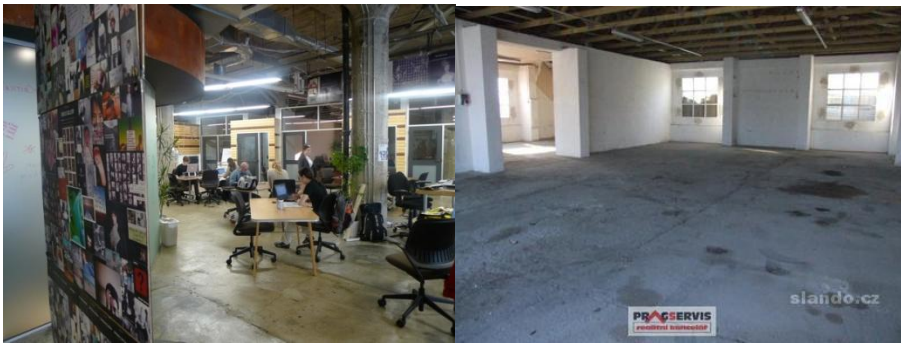
Ekonomika

- Podfinancování kultury (kultura není chápána jako ekonomicky výnosná, nedostatečná advokacie kultury)
- Netransparentnost, korupce
- Chybějící kvalitativní hodnocení kultury a jejích výstupů
- Absence komunikace mezi odborníky a těmi, co mají přístup k rozdělování peněz
- Kultura jako nástroj politické agitace
- Nezájem města o umělecké aktivity občanů mimo rámec grantové politiky
- Podpora komerčních nabídek zábavního průmyslu na úkor nezávislých tvůrčích počínů

IV. Výsledné nápady

IV.1. Červený tým

	Jméno a příjmení	Profese, organizace
1	Adéla Kubíčková	Bio.cz, zakladatelka a majitelka
2	Veronika Gondová	Medialogue s.r.o. production / studentka DAMU
3	Mahulena Svobodová	Architektka
4	Martina Erbsová	Arts manažerka / bývalá referentka pro kulturu

Výsledný koncept	
Název	Podrobný popis
<u>Tvůrčí inkubátor</u> <u>-Neighbourhub</u>	<p>Východiska projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> Město hledá řešení pro zaměstnanost mladých, chce s tím něco dělat Město má nevyužité prostory Koncepce kulturní politiky hl.města Prahy <ul style="list-style-type: none"> podpora nejširšího spektra umělecké tvorby hledání nových forem uznává kulturu jako ekonomický a sociální stimul je problém se zaměstnaností mladých kreativců Programové prohlášení 2010-2014 <ul style="list-style-type: none"> podpoří malé a střední podniky; podpoří podnikatelské inkubátory; zřídí podnikatelská centra, prostřednictvím kterých bude poskytovat podnikatelům komplexní služby v oblasti administrativy, zprostředkování informací či získávání vícezdrojového financování inovačních projektů; Městské části disponují prostory, které nejsou využité (i jen v kratším časovém úseku) - domy, byty, nebytové prostory HUB – jako sdílený pracovní prostor, jako kombinace profesionální kanceláře a tvůrčího inkubátoru Prospěšné aktivity pro místní komunitu <div data-bbox="550 1453 1455 1794">  </div> <p>Proces:</p> <ol style="list-style-type: none"> město zveřejní záměr k využití svých prostor <ul style="list-style-type: none"> výběrové řízení k předložení záměru hlásí se jednotlivé osoby, vyhrává nejlepší (dle předem daných kritérií) správce – městem pověřená osoba, hlídá pravidla užívání, propaguje, nabízí prostor

		<p>3. fyzická osoba přijde s vlastním záměrem a přesvědčí město na základě daných pravidel (inspirace: budova el. podniků v Praze vlastněná společností ORCO)</p> <p>Pravidla:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Věkové omezení (cca 18-35let) • Uživatel (čerstvý absolvent) • Doba užívání • Odvětví • Veřejně přístupná prezentace <p>Uživatelé:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Skupina A – „kitchen table“ podnikatelé <ul style="list-style-type: none"> – ti kteří již začali, mají klienty a práci – hledají levné prostory a kreativní prostředí mimo své domovy • Skupina B – nezaměstnaní kreativci, po škole, infiltrovaní do skupiny A, která jim předává zkušenosti, mentoruje je <p>Spolupráce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Město • Městské organizace • Školy • Úřad práce • Veřejná služba • Veřejně prospěšná práce <p>Argumenty proč ano!</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rozvoj podnikání v dané lokalitě • Platforma pro sdílení zkušeností, kontaktů • Generace iniciativ pro společensky prospěšné aktivity zaměřené na lokalitu a reflektující její skutečné potřeby (poradenství, směna, komunitní aktivity) <ul style="list-style-type: none"> – zmapování a evidence fungujících subjektů v lokalitě – zmapování jejich potřeb a možností – kooperace se státní správou a znalost jejich záměru
Další nápady		
1	ReART	Kultura (výstavy, akce, PQ) produkuje tuny fundusu (dekorace, kulisy), který se dále nevyužívá a je levnější jej zničit než uskladnit. Platforma pro kumulaci (uskladnění) použitých materiálů a propriet z velkých kulturních akcí a jejich následná redistribuce a nové použití (ve školách, ateliérech, neziskových organizacích). Chybí skladové prostory a odpovídající doprava.
2	Junior Headhunting	Databáze absolventů – propojení s byznys sférou. Stipendijní podpora nadějných studentů už při studiu. Znalost trhu a pobídek – možnost propojit nabídku s poptávkou.
3	Veletrh dovedností	Podpora sdílení, směny, barter schopností. Ukaž, co umíš.
4	Green Hubs	Propojení kulturních institucí se sociálními a environmentálními aktivitami. Komunitní kompostování. Urban gardening. Zapojení dobrovolníků. Mobilní týmy odborníků, kteří pomohou s modelem fungování v konkrétních organizacích.

IV.2 Oranžový tým

	Jméno a příjmení	Profese, organizace
1	Jolana Teuberová	Code Mode, dramaturgyně doprovodného programu
2	Květa Kovářová	Městská část Praha 2, vedoucí odd. kultury
3	Anna Dynková	Studentka DAMU
4	Eva Kesslová	Orchestr Berg, arts manažerka

Výsledný koncept	
Název	Podrobný popis
<p><u>Bez tebe nehrajem (projekt na podporu dobrovolnictví v kulturních organizacích)</u></p>	<p>Ve spolupráci s o. s. HESTIA, které se věnuje propagaci, rozvoji a podpoře dobrovolnictví.</p> <p>Cíl:</p> <ul style="list-style-type: none"> Vytvořit 1 placenou pozici pro odborníka v oboru práce s dobrovolníky, který by pomohl během jednoho roku zavést dobrovolnický program do cca 30 kulturních organizací (na principu projektu Rok jinak). Povzbudit organizace, aby vytvářely nová místa pro dobrovolníky a tím rozvíjely jejich praxi a rozšiřovaly tak možnosti jejich budoucí zaměstnatelnosti v tvůrčích odvětvích. Vytvořit server burzy dobrovolníků (webová prezentace volných dobrovolnických míst jednotlivých organizací) <p>Výchozí situace: Viz publikace „Dobrovolníci pro kulturu“, weby zprostředkovatelských dobrovolnických organizací – dobrovolnictví je známé zejména v sociální oblasti, v kultuře je zatím využíváno velmi okrajově, problém tkví v malé informovanosti, podfinancování organizací v kultuře a malém počtu zaměstnanců v těchto organizacích, v nedůvěře v dobrovolnickou práci atp.</p> <p>Postup:</p> <ul style="list-style-type: none"> Informování, osvěta ve vybraných organizacích (cca 30 organizací, propojených v nějakých kulturních sítích atp. – knihovny, galerie, divadla) + propagace projektu + školení dobrovolníků (spolupráce na realizaci projektu) / květen 2012 Mapování situace ve vybrané organizaci a nastavení vhodného modelu dobrovolnické práce (vytvoření pracovního místa pro jednoho dobrovolníka) – červen-srpen 2012 Průběžné konzultace s odborníkem v organizacích / září-únor 2012/2013 Závěrečná konference určená k vyhodnocení průběhu a realizace projektu – prezentace publikace příkladů dobré praxe, webového portálu burzy dobrovolníků + osvěta na školách / březen-duben 2013 <p>Nutné předpoklady: Finanční prostředky na odborníka, zájem o účast na projektu ze strany kulturních organizací.</p>

Další nápady	
1	Veřejný prostor pro prezentaci uměleckých děl poskytnutý městem.
2	Osvěta a vzdělávání v oblasti dobrovolnictví na středních školách.
3	Vznik edukativních programů v městských institucích zaměřených na děti a mládež, které budou provozovány čerstvými absolventy tvůrčích odvětví.
4	Zásada využívání služeb a produktů neziskových organizací a chráněných dílen – fair traid – ze strany veřejných institucí.
5	Zapojení absolventů všech studijních oborů do předškolního i školního vzdělávacího systému formou asistentkých míst (i na částečné úvazy).
6	Podpora zařazení kreativních oborů (předmětů) např. tance do osnov ZŠ a MŠ.

IV.3. Zelený tým

	Jméno a příjmení	Profese, organizace
1	Martin Stára	Architektonický ateliér Manual, architekt
2	David Toušek	CEO 3Bohemians s.r.o., spolumajitel firmy na filmovou animaci
3	Lucie Vopálenská	Český Rozhlas 6
4	Veronika Souhradová	Městská část Praha 2, referentka pro kulturu
5	Ivana Jungová	Časopis Veřejná správa, redaktorka

Výsledný koncept	
Název	Podrobný popis
<u>Creative public procurement / kreativní veřejné zakázky</u>	<p>Hlavní myšlenka: Efektivněji využít veřejné peníze v rámci veřejného zadávání jako jeden ze zdrojů sektoru kulturních a tvůrčích odvětví. Propojení tvůrčích podnikatelů a umělců s potřebami města i mezi nimi samotnými.</p> <p>Výstupy projektu: 1. Magistrát a městské části zavedou katalogy kulturních a tvůrčích odvětví – dobrovolný registr pro subjekty se zájmem o informace o veřejných zakázkách, poptávkách a soutěžích. 2. Vznikne server s přehledným zveřejňováním zakázek, elektronických aukcí a poptávek strukturovaný podle tvůrčích profesí/oborů. 3. Dojde k zapojení již existujících agentur a neziskových organizací - schopných konzultovat podmínky zadávání a zároveň pomáhat uchazečům zpracovávat nabídky.</p> <p>Benefity projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> město získá informace o lokálních firmách, získá přehled kdo, co dělá, aby je mohlo oslovit peníze zůstanou v lokalitě, místní podnikatelé a firmy budou mít větší příležitost dozvědět se o soutěžích a účastnit se jich větší výběr ze strany zadavatelů možnost získat dodavatele za nižší cenu a vyšší kvalitu transparentnost při distribuci veřejných peněz získání zakázky je klíčové pro rozvoj firmy, zaměstnávání

	<p>Předpoklady:</p> <ul style="list-style-type: none"> • spolupráce města, tj. různých odborů, nejen odborů kultury • ochota zveřejňovat i podlimitní zakázky na dalších informačních zdrojích, nejen povinných ze zákona • zájem ze strany podnikatelů se registrovat a účastnit se výběrových řízeních • oboustranná důvěra • zájem ze strany politiků a pochopení toho, že kreativní a tvůrčí odvětví mají ekonomický potenciál a vyplatí se efektivně využívat veřejných zakázek k rozvoji tohoto sektoru a zvýšení konkurenceschopnosti a trhu práce <p>Co je potřeba:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zájem o celý projekt ze strany města i potenciálních uchazečů o zakázky. • Lidé: koordinátor (manažer, produkční) a programátor aspoň pro začátek, správce serveru, administrátor, zvažujeme institucionální formu projektu (založení nové neziskové organizace nebo převzetí projektu některou ze stávajících NNO). • Motivace firem či neziskových organizací spolupracovat s místními úspěšnými firmami typu konzultačních a auditorských agentur nebo neziskových organizací, jak na kvalitní formulaci zakázek, tak zpracování nabídek. • Zapojení těch (konzultujících a poradenských subjektů), kteří v této oblasti již působí. <p>Jak by vypadal úspěch projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ekonomický rozvoj sektoru prostřednictvím rozvoje firem, podnikatelů, kteří budou schopni dále zaměstnávat či spolupracovat s OSVČ a dalšími. • Vyšší obecná informovanost o veřejných zakázkách – co město dělá, potřebuje. • Tlak na větší konkurenceschopnost. • Vyšší kvalita dodavatelů, nižší cena. • Lepší přístup podnikatelů k veřejným penězům. • Když bude fungovat server s veřejnými zakázkami, projekt by se mohl rozšířit i na komerční sektor. • Politické body: město ušetří a úspěšné lokální firmy vydělají. • Úspěšný den: každý den aspoň jedna aktualizace na webu, tj. nabídka. <p>Kroky:</p> <ul style="list-style-type: none"> • přesvědčit úředníka/politika k zavedení registru • vyzvat zájemce o účast v registru (zájemců o veřejné zakázky a poptávky) • vytvořit webové stránky, kde budou zakázky, poptávky, informace o aukcích a to v přehledné a strukturované formě pro profese a firmy tvůrčích odvětví. • oslovit městské organizace a subjekty podporované městem, aby se zapojily a dodávaly informace pro web • propagovat kulturní a tvůrčí odvětví v městských novinách i jinde pro svůj ekonomický potenciál • oslovit podnikatele a firmy, aby své zakázky a nabídky zveřejňovali rovněž • získat konzultační firmu nebo specializovanou neziskovou organizaci, která pomůže nováčkům či vyřazeným z veřejných soutěží, pomůže větší profesionalizaci
--	--

Další nápady		
1	Umím.cz	Webová stránka s nabídkou schopných lidí propojená s úřadem práce.
2	Propagace městských záměrů za pomoci umělců a tvůrčích profesí	Cílem je zlepšení komunikace a zapojení umělců do identity města.
3	Barterový server pro firmy a tvůrčí podnikatele	Vy nám něco, my Vám něco!
4	Propagace nepodpořených projektů a příkladů dobré praxe NNO ze strany města	
5	Open workshop	HUB definovaný tak, aby souvisel s mladými lidmi z tvůrčích odvětví.
6	Kickstarter v Česku	Internetová stránka s nápady a projekty, na které jejich autoři shánějí peníze od kohokoli většinou po malých částkách.
	Zlepši svou ulici, dvorek, balkon	Využití profesionálů, ale i dobrovolníků z tvůrčích odvětví (architektura, zahradnictví, výtvarná řemesla) a zapojení města (městských částí) a jeho obyvatel do procesu zlepšování a zpříjemnění nejbližšího okolí – životního prostředí. Výsledkem více práce pro dané obory a hezčí město.
	Domácí kurzy / sdílení zkušeností / domácí poradce, učitel, tutor	<p>Databáze lidí, kteří jsou ochotni předávat své zkušenosti a dovednosti nejen nezaměstnaným (dobrovolnická práce plus dotace od města) anebo i zaměstnaným lidem v soukromém prostředí (platí student a platí částku oboustranně únosnou). Návrat profese domácích učitelů, intenzivní individuální výuka je časově efektivnější než výuka ve školách a každý si může vybrat, co konkrétně se chce naučit případně učit. Každý, kdo něco umí, by za respektování určitých pravidel mohl takto působit. Mohlo by to fungovat i na bázi barteru. Cílem je zaměstnat umělce a kreativní lidi (komerčně i dobrovolně), zprostředkovat práci pro ně samé a zároveň zvýšit dovednosti lidí, kteří nemají práci, nebo jim hrozí, že o ni přijdou. Cílem je zvýšit konkurenceschopnost lidí na budoucím trhu práce, kdy potřeba jednotlivých profesí a řemesel se mění...</p> <p>Předpokladem a nutností je souhlas města s dotováním výuky pro nezaměstnané. Předpokladem je existence ochotných a kreativních lidí, kteří jsou ochotni předávat zkušenosti. Město by v případě dotací muselo mít jistotu, že ten kdo učí, to dělá dobře (pedagogické minimum jako podmínka).</p> <p>Zdroje: místo potřeba není, zajistí tutor nebo student.</p>

V. Shrnutí

Dílna přinesla nápady na rozvoj potenciálu mladých lidí a podnikání v oblasti tvůrčích odvětví v Praze. Nezabývala se primárně nezaměstnaností, ale vytvořením vhodného prostředí a pobídek pro zlepšení podmínek a možností zaměstnanosti tvůrčích lidí.

Většina nápadů stojí na zlepšení komunikace mezi veřejnou správou, kulturními institucemi a organizacemi a jednotlivci. Na respektu všech zmíněných stran a uznání ekonomického potenciálu tvůrčích odvětví. Hlavním problémem je z pohledu účastníků dílny byrokracie, korupce a obecně nezáměr něco změnit. Možnost rozvoje je spatřována v propojování oborů (kultura, sociální oblast, životní prostředí, podnikatelský sektor) a vzájemné spolupráci (barter), což vyžaduje lepší informovanost a příležitosti ke sdílení zkušeností. Město by v tomto ohledu mohlo dle účastníků sehrát úlohu zprostředkovatele. Od města jsou očekávány pobídky v podobě dotační politiky, uvolnění nevyužitých prostor města, transparentnost v oblasti veřejných zakázek, podpora dalšího vzdělávání atp.

VI. Obrazová dokumentace workshopu









